ЗАТВЕРДЖЕНО   
постановою Кабінету Міністрів України   
від \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 року №\_\_\_\_\_

**ПОРЯДОК  
реалізації матеріальних цінностей державного резерву**

**Загальна частина**

1. Цей Порядок визначає механізм та способи реалізації матеріальних цінностей державного резерву, в тому числі мобілізаційного, на підставі актів Кабінету Міністрів України, прийнятих відповідно до Закону України «Про державний матеріальний резерв».

2. У цьому Порядку терміни вживаються в такому значенні:

аукціон за методом підвищення ціни — спосіб продажу лота шляхом проведення аукціону в електронній торговій системі через електронні майданчики, який полягає у повторюванні процедури підвищення ціни, що проводиться у три раунди в інтерактивному режимі реального часу;

аукціон за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій — спосіб продажу лота, що здійснюється в електронній торговій системі та включає в себе автоматичне покрокове зниження стартової ціни лота та етап подання цінових пропозицій (за умови здійснення ставки учасником);

винагорода для оператора електронного майданчика — грошова сума, яка повинна бути сплачена оператору електронного майданчика, через особистий кабінет якого переможець брав участь в електронному аукціоні, та яка вираховується зі сплаченого переможцем гарантійного внеску за кожний придбаний лот;

гарантійний внесок – спосіб забезпечення виконання учасником зобов’язань щодо участі в електронному аукціоні, згідно з яким користувач вносить суму для набуття статусу учасника електронного аукціону шляхом перерахування коштів на рахунок оператора електронного майданчика;

електронна торгова система — дворівнева інформаційно-телекомунікаційна система, що включає центральну базу даних та електронні майданчики, які взаємодіють з центральною базою даних через інтерфейс програмування додатків такої центральної бази даних та яка забезпечує можливість створення, розміщення, оприлюднення та обміну інформацією і документами в електронному вигляді, необхідними для проведення аукціону в електронній формі;

електронний аукціон з реалізації матеріальних цінностей державного матеріального резерву (далі – електронний аукціон) — аукціон за методом підвищення ціни або аукціон за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій;

електронний майданчик — апаратно-програмний комплекс, який функціонує в мережі Інтернеті (всесвітній інформаційній системі загального доступу, яка логічно зв’язана глобальним адресним простором та базується на Інтернет-протоколі, визначеному міжнародними стандартами, та визначає адміністрування адресного простору українського сегмента Інтернету), підключений до електронної торгової системи та дає можливість оператору електронного майданчика, організатору електронного аукціону та учасникам користуватися сервісами такої системи з автоматичним обміном інформацією про процес проведення електронного аукціону;

етап подання цінових пропозицій в аукціоні за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій — проміжок часу, що складається з першого періоду, протягом якого всі учасники, крім того, який зробив ставку, мають право зробити закриті цінові пропозиції, та другого періоду, протягом якого фінальну цінову пропозицію на аукціоні за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій має право зробити учасник, який зробив ставку;

закрита цінова пропозиція на аукціоні за методом підвищення ціни — сума коштів, сплата якої декларується учасником в особистому кабінеті та подається в заяві про участь в аукціоні через оператора електронного майданчика в електронній торговій системі та яка не може бути меншою за стартову ціну реалізації лоту;

закрита цінова пропозиція на аукціоні за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій — сума коштів, що має бути більшою за ставку сплата якої декларується учасником та яка не може бути меншою за поточну ціну лота, яка діяла на момент зупинки автоматичного покрокового зниження стартової ціни лота та інформація про яку оприлюднюється після завершення періоду подання закритих цінових пропозицій;

користувач — фізична або юридична особа, яка зареєстрована на електронному майданчику в електронній торговій системі;

крок аукціону — дисконт, на який в ході електронного аукціону автоматично і поступово здійснюється зниження стартової ціни оголошеного до продажу лота протягом періоду проведення електронного аукціону до моменту автоматичного здійснення останнього з визначених кроків або до моменту здійснення ставки учасником, та надбавка, на яку в ході електронного аукціону може здійснюватися підвищення цінової пропозиції;

лот — одне чи більше найменувань матеріальних цінностей державного матеріального резерву (далі — матеріальні цінності), об’єднаних організатором для їх реалізації на електронному аукціоні;

мінімальна ціна лота — ціна лота, яка є останньою під час автоматичного покрокового зниження стартової ціни лота протягом встановленого періоду проведення аукціону за методом покрокового зниження стартової ціни лота та подальшого подання цінових пропозицій, у разі відсутності ставки учасника;

оператор електронного майданчика (далі — оператор) — юридична особа, зареєстрована в установленому законом порядку на території України, що має право на використання електронного майданчика, який підключено до електронної торгової системи та, що забезпечує технічну можливість та доступ організатору, користувачам, учасникам до електронної торгової системи.

особистий кабінет — складова частина електронної торгової системи, яка дає змогу організатору, користувачу та учаснику провадити діяльність в електронній торговій системі;

період для подання ставки — проміжок часу між стартом аукціону за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій і кожним наступним автоматичним покроковим зниженням стартової ціни лота, протягом якого учасник має право зробити ставку, що відповідає поточній ціні лота;

період проведення аукціону за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій — проміжок часу, протягом якого відбувається автоматичне покрокове зниження стартової ціни лота до мінімальної ціни лота та подання цінових пропозицій (за умови здійснення ставки учасником);

поточна ціна лота — ціна лота на аукціоні за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій, яка відображається в інтерактивному режимі реального часу та діє протягом періоду між автоматичним покроковим зниженням стартової ціни лота до досягнення мінімальної ціни лота, включаючи проміжок часу між досягненням мінімальної ціни лота та завершенням електронного аукціону;

реєстраційний внесок – грошові кошти у розмірі, передбаченому цим Порядком, що вносяться за реєстрацію заяви на участь в електронному аукціоні особою, яка виявила намір взяти участь в електронному аукціоні, на відповідний рахунок оператора електронного майданчика;

стартова ціна лота — вартість лота, визначена організатором та відображена в оголошенні про проведення електронного аукціону;

ставка — дія учасника, вчинена в ході аукціону за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій, яка зупиняє автоматичне покрокове зниження стартової ціни лота та свідчить про згоду учасника сплатити поточну ціну лота шляхом натискання електронної кнопки в інтерфейсі модуля електронного аукціону з використанням відповідного функціоналу електронної торгової системи;

учасник — фізична особа, що має повну дієздатність, або юридична особа в особі уповноваженого представника, яка виявила намір узяти участь в електронному аукціоні, сплатила гарантійний та реєстраційний внески, зареєструвалася для участі в електронному аукціоні;

ціна реалізації лота — фактична сума коштів, за яку було реалізовано (продано) лот;

цінова пропозиція — сума коштів, сплата якої декларується учасником у ході електронного аукціону;

фінальна цінова пропозиція на аукціоні за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій (далі – фінальна цінова пропозиція) — сума коштів, сплата якої декларується учасником та яка повинна перевищувати розмір найвищої закритої цінової пропозиції не менше ніж на один мінімальний крок, а також право на внесення якої надається учаснику, що зробив ставку.

Інші терміни вживаються у цьому Порядку у значенні, визначеному в Законі України «Про державний матеріальний резерв» та іншими нормативно-правовими актами.

3. Реалізація Держрезервом матеріальних цінностей здійснюється шляхом:

проведення електронного аукціону, що відбувається в інтерактивному режимі реального часу;

продажу одержувачу, визначеному Кабінетом Міністрів України, для здійснення стабілізаційних заходів на внутрішньому ринку, надання державної підтримки галузям економіки, підприємствам, установам та організаціям (крім матеріальних цінностей, що відпускаються з державного резерву в порядку тимчасового позичання). Умови такого продажу визначаються актом Кабінету Міністрів України.

4. Реалізація матеріальних цінностей здійснюється шляхом проведення електронного аукціону з використанням електронної торгової системи, крім випадку продажу одержувачу визначеному Кабінетом Міністрів України.

Держрезерв є організатором електронного аукціону (далі — організатор).

Адміністратором електронної торгової системи є державне підприємство «ПРОЗОРРО.ПРОДАЖІ», що забезпечує функціонування електронної торгової системи, і що забезпечує захист інформації в електронній торговій системі з урахуванням вимог законодавства у сфері захисту інформації та вимог нормативних документів у сфері технічного захисту інформації.

Електронний аукціон проводиться відповідно до договору, що укладається між організатором та оператором.

5. Метою проведення електронного аукціону є забезпечення реалізації лота за найвищою ціною.

Реалізація організатором матеріальних цінностей здійснюється шляхом проведення аукціону за методом підвищення ціни або аукціону за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій.

6. Порядок проведення аукціону, особливості роботи електронної торгової системи, права та зобов’язання оператора, організатора та учасника у частині, що не суперечить цьому Порядку, визначаються Регламентом електронної торгової системи.

7. Доступ до інформації, оприлюдненої в електронній торговій системі, є безоплатним та вільним.

**Підготовка до проведення електронного аукціону**

8. Для реалізації матеріальних цінностей Держрезерв утворює аукціонний комітет (далі — комітет).

Комітет очолює Голова Держрезерву або його заступник.

До складу комітету входять представники Держрезерву та Мінекономіки.

Кількість членів комітету не повинна становити менше ніж сім осіб.

Положення про комітет затверджується наказом Мінекономіки.

Рішення комітету оформляється протоколом.

9. Організаційні заходи щодо проведення електронного аукціону, в тому числі пов’язані з дослідженням цінової ситуації на внутрішньому ринку, проведенням маркетингу, публікацією оголошень, перевіркою якісного і кількісного стану та оцінкою матеріальних цінностей, здійснюються Держрезервом.

10. Матеріальні цінності за найменуваннями та кількістю об’єднуються комітетом у лоти.

11. Стартова ціна лота матеріальних цінностей встановлюється на рівні його ринкової вартості на підставі незалежної оцінки, що проводиться відповідно до законодавства про оцінку майна, майнових прав та професійну оціночну діяльність.

У разі внесення змін до номенклатури матеріальних цінностей державного резерву і норм їх накопичення, матеріальні цінності, що не увійшли до затвердженої номенклатури формуються у лоти, стартова ціна яких встановлюється на рівні балансової вартості цих матеріальних цінностей.

12. Оголошення про проведення електронного аукціону оприлюднюється в електронній торговій системі не менше ніж за 15 календарних днів до дня проведення електронного аукціону.

Оголошення про проведення повторного електронного аукціону оприлюднюється в електронній торговій системі не менше ніж за 7 календарних днів до проведення електронного аукціону.

Після опублікування оголошення в електронній торговій системі організатор має право за обґрунтованим рішенням, але не пізніше ніж за 5 календарних днів до дати проведення електронного аукціону змінити:

1) розмір стартової ціни лота;

2) назву електронного аукціону, опис електронного аукціону, номер лота, стартову ціну лота, стислий опис матеріальних цінностей.

Рішення організатора зазначене в абзаці третьому цього пункту, має містити перелік змін, які вносяться в оголошення, причину внесення таких змін, та має бути опубліковане в електронній торговій системі разом із внесенням таких змін до оголошення про проведення електронного аукціону.

**Умови участі в електронному аукціоні**

13. До участі в електронному аукціоні допускаються учасники, що подали через оператора заяву про участь в електронному аукціоні та сплатили на його рахунок реєстраційний та гарантійний внески.

Гарантійний та реєстраційний внески вважаються сплаченими з моменту зарахування коштів на рахунок оператора, якщо це відбулося не пізніше ніж за одну годину до закінчення кінцевого строку прийняття заяв про участь в електронному аукціоні. В іншому випадку внески вважаються несплаченими та підлягають поверненню учаснику протягом одного робочого дня з моменту їх зарахування на рахунок оператора. Розмір гарантійного внеску визначається організатором та не може бути меншим за 10 відсотків стартової ціни лота.

14. За участь в електронному аукціоні справляється реєстраційний внесок учасника у розмірі 10 неоподатковуваних мінімумів доходів громадян.

15. Крім реєстраційного внеску учасника оператор, через електронний майданчик якого надано найвищу цінову пропозицію, не пізніше трьох робочих днів з моменту оприлюднення договору купівлі-продажу лота вираховує із суми гарантійного внеску, внесеного переможцем електронного аукціону, винагороду оператора у розмірі, що становить (з урахуванням податку на додану вартість):

у разі, коли ціна продажу лота становить понад 10000 тис. гривень, — 2 відсотки ціни продажу;

у разі, коли ціна продажу лота становить від 1000 до 10000 тис. гривень, — 2,5 відсотка ціни продажу;

у разі, коли ціна продажу лота становить до 1000 тис. гривень, — 3 відсотки ціни продажу.

Якщо розмір винагороди оператора перевищує розмір гарантійного внеску, переможець електронного аукціону зобов’язаний провести повний розрахунок шляхом здійснення доплати в межах строку для оплати ціни реалізації лота. Переможець електронного аукціону здійснює таку доплату шляхом внесення коштів на банківський рахунок оператора електронного майданчика, на який ним сплачено гарантійний та реєстраційний внески.

**Особливості підготовки до аукціону**

**за методом підвищення ціни**

16. Оголошення про проведення аукціону за методом підвищення ціни, що оприлюднюється організатором в електронній торговій системі, повинне містити:

1) найменування матеріальних цінностей, одиницю виміру, кількість їх у лоті, місце їх зберігання, номер лота, фотографічні зображення (за наявності);

2) стартову ціну лота;

3) розмір гарантійного внеску та строк його сплати;

4) розмір мінімального кроку аукціону за методом підвищення ціни;

5) розмір реєстраційного внеску та строк його сплати;

6) розмір винагороди оператора;

7) інформацію про організатора, зокрема його найменування, місцезнаходження, контактні дані (номер телефону і адреса електронної пошти) працівника, відповідального за організацію проведення аукціону;

8) дату оприлюднення оголошення;

9) дату та час проведення аукціону;

10) умови реєстрації для участі в аукціоні, вимоги до учасників та/або перелік документів, що мають бути подані учасником (за наявності);

11) кінцевий строк прийняття заяв про участь в аукціоні за методом підвищення ціни;

12) проект договору купівлі-продажу лота та інші умови аукціону за наявності.

Оголошення про проведення аукціону за методом підвищення ціни оприлюднюється в електронній торговій системі у строки, визначені пунктом 12 цього Порядку.

17. Після оприлюднення оголошення про проведення аукціону за методом підвищення ціни користувачі, які мають намір взяти участь в такому аукціоні, сплачують гарантійний внесок та реєстраційний внесок учасника на рахунок оператора, через якого планують брати участь в аукціоні, та подають заяву про участь в аукціоні за методом підвищення ціни через особистий кабінет на такому електронному майданчику. Заява подається шляхом заповнення електронної форми.

До заяви про участь в аукціоні за методом підвищення ціни додаються копії:

документів, що підтверджують сплату учасником реєстраційного та гарантійного внесків;

картки платника податків з даними про реєстраційний номер облікової картки платника податків, а у разі відсутності такого документа у зв’язку з відмовою від отримання реєстраційного номера — паспорта громадянина України — для фізичних осіб;

відомостей з Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань — для юридичних осіб.

18. Якщо на момент закінчення кінцевого строку прийняття заяв про участь в аукціоні за методом підвищення ціни подано одну заяву, аукціон вважається таким, що не відбувся.

**Особливості підготовки до аукціону за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій**

19. Оголошення про проведення аукціону за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій, що оприлюднюється організатором в електронній торговій системі, повинне містити:

1) найменування матеріальних цінностей, одиницю виміру, кількість їх у лоті, місце їх зберігання, номер лота, фотографічні зображення (за наявності);

2) стартову ціну лота;

3) розмір гарантійного внеску та строк його сплати;

4) розмір мінімального кроку аукціону;

5) розмір реєстраційного внеску та строк його сплати;

6) розмір винагороди оператора;

7) інформацію про організатора, зокрема: його найменування, місцезнаходження, контактні дані (номер телефону і адреса електронної пошти) працівника, відповідального за ознайомлення заінтересованих осіб з лотом;

8) дату оприлюднення оголошення;

9) дату та час проведення аукціону;

10) умови реєстрації для участі в аукціоні, вимоги до учасників та/або перелік документів, що мають бути подані учасником (за наявності);

11) кінцевий строк прийняття заяв про участь в аукціоні за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій;

12) проект договору купівлі-продажу лота та інші умови аукціону за наявності.

20. Для участі в аукціоні за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій користувач через свій особистий кабінет подає шляхом заповнення в електронній формі та завантаження електронних копій документів, заяву про участь в такому аукціоні, відповідно до пункту 17 цього Порядку, та сплачує гарантійний і реєстраційний внески учасника аукціону за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій.

21. Оголошення про проведення аукціону за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій оприлюднюється в електронній торговій системі у строки, визначені пунктом 12 цього Порядку.

**Порядок проведення електронного аукціону**

22. Оператор забезпечує на безоплатній основі рівний доступ усім користувачам до інформації про проведення електронного аукціону, включаючи надання можливості спостерігати за перебігом аукціону в інтерактивному режимі реального часу.

23. Електронний аукціон починається автоматично в час та дату, які визначені в оголошенні про проведення електронного аукціону в електронній торговій системі.

24. Розмір мінімального кроку аукціону встановлюється на рівні 1 відсотка стартової ціни лота на електронному аукціоні.

25. Якщо на аукціоні за методом підвищення ціни лот не був реалізований, проводиться повторний аукціон на підвищення ціни на умовах та у строки, що визначені рішенням організатора.

На повторному аукціоні за методом підвищення ціни стартова ціна лота становить 90 відсотків стартової ціни лота першого аукціону.

Матеріальні цінності, які нереалізовано на двох підряд аукціонах за методом підвищення ціни, підлягають реалізації на аукціоні за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій на умовах та у строки, що визначені рішенням організатора.

Стартова ціна лота на аукціоні за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій встановлюється на рівні 80 відсотків стартової ціни лота першого аукціону.

Мінімальна ціна лота не може бути нижчою 50 відсотків стартової ціни лота аукціону за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій.

26. Якщо матеріальні цінності не було реалізовано на аукціоні за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій, передбаченого пунктом 25 Порядку, комітет розділяє лот на менші за обсягом лоти та здійснює подальшу реалізацію згідно з цим Порядком або об’єднує лот з іншим лотом або лотами в один лот та здійснює подальшу реалізацію згідно з цим Порядком.

27. Переможцем аукціону за методом підвищення ціни вважається учасник, який за підсумком аукціону подав найвищу цінову пропозицію (у тому числі закриту цінову пропозицію на аукціоні за методом підвищення ціни) за виставлений лот, за умови що така цінова пропозиція (закрита цінова пропозиція на аукціоні за методом підвищення ціни) не менше ніж на мінімальний крок аукціону перевищує стартову ціну лота, а в разі його дискваліфікації — учасник з наступною за величиною ціновою пропозицією.

Якщо учасники подали пропозиції з однаковим значенням ціни, переможцем аукціону стає учасник, який подав свою пропозицію раніше, ніж інші учасники з аналогічним значенням цінової пропозиції (у тому числі закритої цінової пропозиції на аукціоні за методом підвищення ціни) згідно з порядком обліку часу, за яким діє електронна торгова система.

У разі дискваліфікації учасника визначеного переможцем відповідно до абзацу першого або другого цього пункту, переможцем аукціону стає учасник, який подав свою пропозицію наступним, за умови, що такими учасниками був зроблений щонайменше один крок аукціону або подано закриту цінову пропозицію на аукціоні за методом підвищення ціни, яка перевищує стартову ціну лота не менш як на один крок аукціону.

Якщо за результатами аукціону за методом підвищення ціни цінова пропозиція жодного учасника не містить крок аукціону, аукціон вважається таким, що не відбувся.

У разі дискваліфікації переможця аукціону та учасника з наступною за величиною закритою ціновою пропозицією на аукціоні за методом підвищення ціни, аукціон вважається таким, що не відбувся.

28. Переможцем аукціону за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій вважається:

за умови відсутності закритих цінових пропозицій на аукціоні за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій — учасник, який зробив ставку;

за умови наявності закритих цінових пропозицій на аукціоні за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій і фінальної цінової пропозиції — учасник, який зробив фінальну цінову пропозицію;

за умови наявності закритих цінових пропозицій на аукціоні за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій і відсутності фінальної цінової пропозиції — учасник, який зробив найвищу закриту цінову пропозицію на аукціоні за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій.

У разі дискваліфікації учасника, що зробив ставку та за умови відсутності закритих цінових пропозицій на аукціоні за методом покрокового зниження стартової ціни лота та подальшого подання цінових пропозицій інших учасників, аукціон вважається таким, що не відбувся.

У разі коли після завершення аукціону переможцем було визначено учасника, який зробив фінальну цінову пропозицію, після чого його було дискваліфіковано організатором, переможцем аукціону вважається учасник, який зробив найвищу закриту цінову пропозицію на аукціоні за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій, а за наявності однакових за розміром закритих цінових пропозицій на аукціоні за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій — учасник, який подав її раніше згідно з порядком обліку часу, за яким діє електронна торгова система. У разі дискваліфікації учасника, який зробив найвищу закриту цінову пропозицію на аукціоні за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій або його відсутності (відсутності хоча б однієї закритої цінової пропозиції на аукціоні за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій), аукціон вважається таким, що не відбувся.

У разі коли після завершення аукціону переможцем було визначено учасника, який зробив найвищу закриту цінову пропозицію на аукціоні за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій, за відсутності фінальної цінової пропозиції, після чого його було дискваліфіковано організатором, переможцем аукціону вважається учасник, який зробив другу за розміром закриту цінову пропозицію на аукціоні за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій, а за наявності однакових за розміром закритих цінових пропозицій на аукціоні за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій — учасник, який подав її раніше згідно з порядком обліку часу, за яким діє електронна торгова система. У разі дискваліфікації учасника, який зробив другу за розміром закриту цінову пропозицію на аукціоні за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій або його відсутності, аукціон вважається таким, що не відбувся.

Якщо на момент завершення періоду проведення аукціону за методом покрокового зниження стартової ціни та подальшого подання цінових пропозицій не було зроблено ставку, цей аукціон вважається таким, що не відбувся.

29. Після завершення електронного аукціону протокол електронного аукціону підписується відповідно до Закону України «Про електронні довірчі послуги» переможцем електронного аукціону та оператором, через який подано найвищу цінову пропозицію, та надсилається організатору протягом чотирьох робочих днів з дня, наступного за днем формування протоколу електронного аукціону.

Організатор протягом шести робочих днів з дня, наступного за днем формування протоколу електронного аукціону, підписує та оприлюднює протокол електронного аукціону в електронній торговій системі.

У разі невиконання переможцем електронного аукціону вимог абзацу першого цього пункту такий переможець дискваліфікується організатором з повідомленням через особистий кабінет і обґрунтуванням причин дискваліфікації. У такому разі центральна база даних формує новий протокол електронного аукціону з визначенням нового переможця електронного аукціону.

30. Протокол електронного аукціону формується та оприлюднюється в електронній торговій системі автоматично в день його завершення.

31. Договір купівлі-продажу лота укладається між організатором та переможцем електронного аукціону у формі, передбаченій законодавством, та оприлюднюється організатором в електронній торговій системі протягом 10 робочих днів з дати формування протоколу електронного аукціону. Умови договору купівлі-продажу не можуть відрізнятись від проекту договору купівлі-продажу оприлюдненого в оголошенні про проведення електронного аукціону. Оплата за договором купівлі-продажу лота здійснюється переможцем протягом 10 робочих днів з моменту підписання договору купівлі-продажу.

У разі непідписання переможцем електронного аукціону договору купівлі-продажу лота або нездійснення оплати за ним в строк, визначений абзацом першим цього пункту, організатор з повідомленням через особистий кабінет дискваліфікує переможця. У такому разі центральна база даних формує новий протокол з визначенням нового переможця електронного аукціону.

Дискваліфікація переможця організатором електронного аукціону з будь-яких підстав, не передбачених пунктами 29 та 31 цього Порядку, не допускається.

32. У разі прийняття рішення Кабінету Міністрів України з підстав визначених статтею 3 та частиною другою статті 12 Закону України «Про державний матеріальний резерв», організатор відміняє електронний аукціон.

Організатор має право прийняти рішення про відміну електронного аукціону з підстав передбачених абзацом першим цього пункту на будь якому етапі до моменту укладення договору купівлі-продажу лота із публікацією відповідного рішення в електронній торговій системі через особистий кабінет.

33. Після опублікування організатором в електронній торговій системі підписаного договору купівлі-продажу лота оператор не пізніше ніж протягом трьох робочих днів перераховує гарантійний внесок переможцю електронного аукціону за вирахуванням винагороди оператора.

34. Організатор протягом п’яти робочих днів після виконання переможцем електронного аукціону умов договору купівлі-продажу лота щодо оплати ціни реалізації лота видає відповідальному зберігачеві розпорядження (наряд) про їх відпуск переможцю електронного аукціону.

35. Учасникам, що не стали переможцями електронного аукціону та не висловили згоди на визначення їх наступними переможцями, у разі дискваліфікації визначеного переможця електронного аукціону, повертаються гарантійні внески протягом трьох робочих днів з дня, наступного за днем формування протоколу електронного аукціону.

36. У разі відміни електронного аукціону або визнання його таким, що не відбувся, сплачені гарантійні внески повертаються операторами всім учасникам протягом трьох робочих днів з дня оприлюднення такого рішення, крім випадків дискваліфікації учасників, визначених переможцями електронного аукціону.

У разі дискваліфікації учасника, визначеного переможцем електронного аукціону, сплачений ним гарантійний внесок не повертається. Такий внесок перераховується не пізніше ніж протягом трьох робочих днів з дня дискваліфікації організатору оператором, на рахунок якого дискваліфікований учасник сплачував гарантійний внесок.

37. У разі, коли матеріальні цінності, що не реалізовані у зв’язку із втратою якісних характеристик та/або закінченням строку придатності відповідно до законодавства, заборонені до використання та підлягають вилученню з обігу, Держрезерв подає Мінекономіки проект акта Кабінету Міністрів України щодо списання матеріальних цінностей з подальшою їх переробкою чи утилізацією.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Дмитро БАБАК**